

Fișă Proiect CNFIS FDI 2025 0021 (ASE_BRIDGES)

Titlu proiect:

Internaționalizarea ASE București - Platformă pentru Excelență prin Construirea de Punți Academice

Instituția care a propus tema:

ASE BUCUREȘTI – DIRECȚIA DE RELAȚII INTERNAȚIONALE

Director:

PROF.UNIV.DR. CONSTANTIN MARIUS PROFIROIU, PRORECTOR PENTRU RELAȚII INTERNAȚIONALE

Echipa:

Dr. NICA MARIAN, Expert Armonizarea politicilor și activităților instituționale cu Planul strategic al ASE
Dr. FULGA TEODORA MONICA, Expert Cosolidarea procesului de internaționalizare acasă
Lect.univ.dr. CHITU RAMONA, Expert Program de formare limba engleză
MUȘAT OANA MIOARA, Expert Promovare ofertă educațională a ASE București disponibile în limbi de circulație internațională
Prof.univ.dr. COTFAS LIVIU ADRIAN, Expert Consolidarea capacității instituționale pentru servicii suport de calitate
Lect.univ.dr. PLOAE CATALIN, Expert Stimularea mobilității internaționale

Proiectul a fost fundamentat pe premisa imperativă potrivit căreia creșterea gradului de internaționalizare a ASE București este esențială pentru a asigura o educație de înaltă calitate, competitivitate pe piața muncii și dezvoltarea cercetării științifice. În actualul context global, acest demers a constituit un răspuns proactiv la necesitatea de a crește prestigiul universității și de a contribui activ la progresul societății.

Susținând direcțiile strategice de internaționalizare ale universității, implementarea acestui proiect a contribuit direct la îndeplinirea obligațiilor legale prevăzute de Legea 199/2023. Totodată, prin adoptarea de bune practici și inovații educaționale prin cooperare internațională, am asigurat alinierea instituției la obiectivele Proiectului Național „România Educată” la orizontul anului 2030, oferind studenților și cadrelor didactice o experiență academică modernă, relevantă și incluzivă.

Procesul de internaționalizare al ASE București, integrat în misiunea și viziunea instituției pentru perioada 2020-2030, s-a concentrat pe consolidarea celor trei mari piloni strategici: internaționalizarea acasă, internaționalizarea în străinătate și consolidarea prestigiului extern.

Astfel prin activitățile derulate, am reușit să:

- ✓ Consolidăm indicatorii de performanță stabiliți în faza de planificare, valorificând impactul pozitiv al finanțărilor FDI din anii anteriori.
- ✓ Extindem rețeaua de cooperare internațională, oferind comunității academice acces la experiențe valoroase și promovând valori fundamentale precum diversitatea și toleranța.
- ✓ Întărim statutul de lider regional al ASE în domeniul educației economice și de afaceri.

Obiective:

| |
|---|
| OS1: Amplificarea vizibilității internaționale a ofertei educaționale în limbi de circulație internațională. |
| OS2: Stimularea mobilității internaționale a cadrelor didactice și de cercetare. |
| OS3: Consolidarea procesului de internaționalizare „acasă” prin activități dedicate campusului și programelor de studii. |
| OS4: Întărirea procesului de consolidare a capacității instituționale pentru servicii suport de calitate. |
| OS5: Asigurarea cadrului operațional necesar pentru armonizarea politicilor și activităților instituționale cu Planul strategic al Universității. |

Activități:

| | |
|-------------|--|
| A1. | Participarea la 5 targuri educationale relevante pentru bazinele de recrutare ale ASE București |
| A2. | Organizarea a 4 caravane virtuale de tip Open Days |
| A3. | Actualizarea permanenta a ofertei educationale In mediul virtual |
| A4. | Participarea la 4 conferinte și expozitii internationale de referinta In domeniul internationalizarii |
| A5. | Participare la 5 conferinte de retea |
| A6. | Organizarea workshopului "Best practices in International Accreditation" în cadrul ASE București |
| A7. | Organizarea Forumului Online "ASE International Alumni Get-together" |
| A8. | Organizarea evenimentului de internaționalizare "ASE International Knowledge Fair" |
| A9. | Organizarea atelierului studentesc "Diversitatea Culturală în ASE" |
| A10. | Organizarea seriei de acțiuni Mobility Cafe |
| A11. | Programul de mentorat intercultural ASE International |
| A12. | Organizarea Săptămânii Centrelor de Studii din ASE |
| A13. | Elaborarea de kituri de materiale de promovare |
| A14. | Diseminarea de broșuri de promovare a programelor de studii cu predare în limbi străine |
| A15. | Actualizarea și îmbunătățirea funcționalităților instrumentului digital de cartografiere dinamică a parteneriatelor internaționale |
| A16. | Elaborarea a 4 bannere publicitare privind programele de studii în limbi străine |
| A17. | 3 vizite de studiu la universități din Europa cu scopul adaptării și dezvoltarea curriculumului |
| A18. | Organizarea Internationalisation Think Tank |
| A19. | Participarea la 2 workshopuri specifice abordării strategice a internaționalizării |
| A20. | Program modular de pregătire de comunicare în limba engleză |

Rezultate obținute prin implementare

Implementarea proiectului CNFIS-FDI-2025-F-0021 a vizat consolidarea procesului de internaționalizare a Academiei de Studii Economice din București, fiind structurată pe patru direcții strategice majore:

îmbunătățirea serviciilor suport, promovarea „internaționalizării acasă”, stimularea mobilităților și armonizarea politicilor instituționale cu standardele internaționale. La finalizarea perioadei de implementare, toți indicatorii de rezultat asumați au fost îndepliniți în proporție de 100%.

Activități desfășurate și rezultate obținute

A. Întărirea capacității instituționale și a serviciilor suport (Obs: 4)

Pentru a răspunde nevoii de eficientizare a serviciilor pentru studenții și cadrele didactice internaționale, a fost actualizat și îmbunătățit un instrument digital esențial: o hartă dinamică a parteneriatelor (Web ASP.NET), care facilitează vizualizarea și gestionarea colaborărilor externe. De asemenea, au fost realizate și utilizate 200 de kituri promoționale și 300 de broșuri tipărite destinate promovării internaționalizării universității.

B. Consolidarea internaționalizării „acasă” (Obs: 3)

Aceasta a reprezentat o componentă majoră a proiectului, materializată prin:

- ✓ ASE International Knowledge Fair (IKF): Organizat în perioada 17-21 noiembrie 2025, evenimentul a facilitat schimbul de cunoștințe, la acesta participând 100 de cadre didactice care și-au perfecționat competențele de internaționalizare.
- ✓ Atelierul studentesc „Diversitatea Culturală în ASE”: Desfășurat pe 18 decembrie 2025, atelierul a reunit 40 de studenți, promovând valorile incluziunii și cooperării interculturale.
- ✓ Evenimente „Mobility Cafe”: Au fost organizate 9 ediții ale acestor evenimente, cu scopul de a informa și stimula comunitatea academică în privința oportunităților de mobilitate.
- ✓ Săptămâna Centrelor de Studii din ASE: Un eveniment derulat între 24 și 30 noiembrie 2025, menit să crească vizibilitatea unităților de cercetare și studii ale universității în context internațional.

C. Stimularea mobilității și alinierea la standarde academice (Obs: 2)

În vederea creșterii prestigiului extern, a fost organizat workshop-ul „Best practices in International Accreditation” pe data de 19 noiembrie 2025. La acest eveniment de perfecționare au participat 50 de persoane (cadre didactice și personal auxiliar), contribuind la pregătirea universității pentru standardele internaționale de acreditare, beneficiind de prezența Mentorului nostru AACSB, dna. Prof.univ.dr. Jana Peliova, Prorector al Universității de Economie din Bratislava.

D. Armonizarea politicilor strategice (Obs: 5)

Pentru a asigura un cadru operațional coerent, a fost organizat „Internationalisation Think Tank (ITT 2025)” în perioada 12-14 decembrie 2025. Cele 20 de persoane participante au lucrat la armonizarea activităților instituționale cu Planul Strategic al Universității, asigurând sustenabilitatea pe termen lung a demersurilor de internaționalizare. Participarea la 2 workshopuri specifice abordării strategice a internaționalizării: îndeplinit integral și depășit prin participare la Joint Conference “International Dialogue and National Reforms in Higher Education” organizată de King’s College London și UNICA EduLAB, la seminarul “Developing a strategic internationalisation plan” organizat de EAIE Academy (12-15.11.2025, Amsterdam) și la conferința ELEVATE AACSB, organizată în perioada 27-28 noiembrie la University Loyola.

Succesul proiectului este demonstrat de atingerea integrală a țintelor propuse pentru toți cei 23 de indicatori monitorizați (conform anexelor raportului). Activitățile derulate au condus nu doar la o mai bună vizibilitate a ASE București pe plan extern, ci și la crearea unui ecosistem academic intern mai divers, digitalizat și aliniat la cerințele pieței muncii globalizate.